

Attraktive stader og attraktive regionar

Barometer for planlegging

Norsk planmøte 2012

Solveig Svardal



telemarksforsking.no



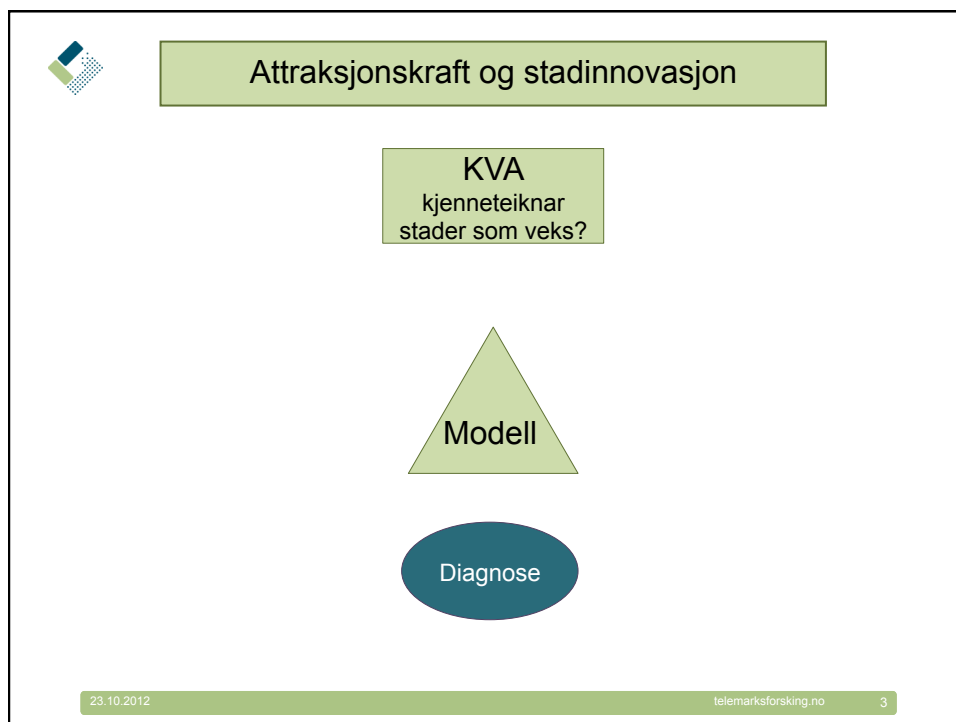
Forståingsramme

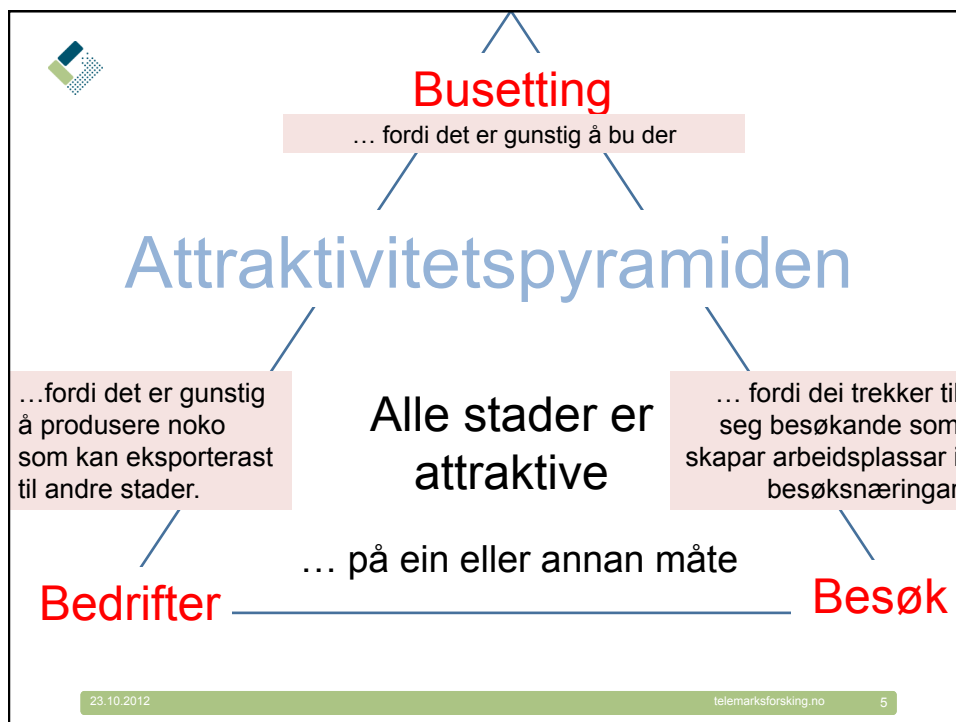
- summen av ein stad sin attraktivitet for **bedrifter**, **besøk** og **busetting** kan forklare ein stad, ein kommune eller ein region sin vekst eller nedgang
- dette betyr at attraktiviteten heng saman med eigenskapar ved staden, og dermed kan påvirkast gjennom stadinnovasjon.

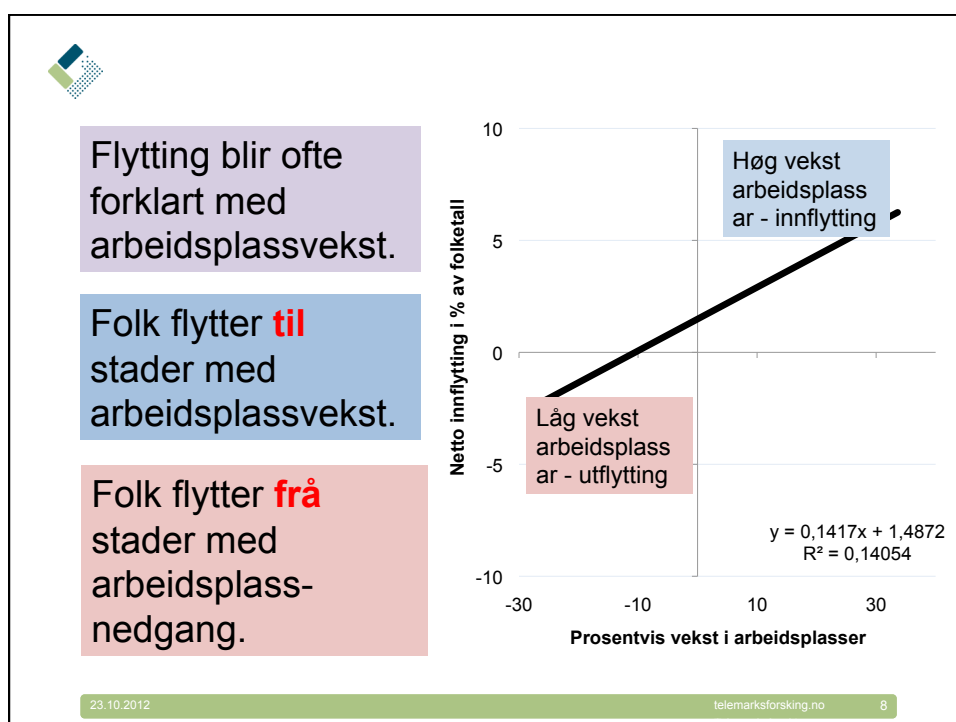
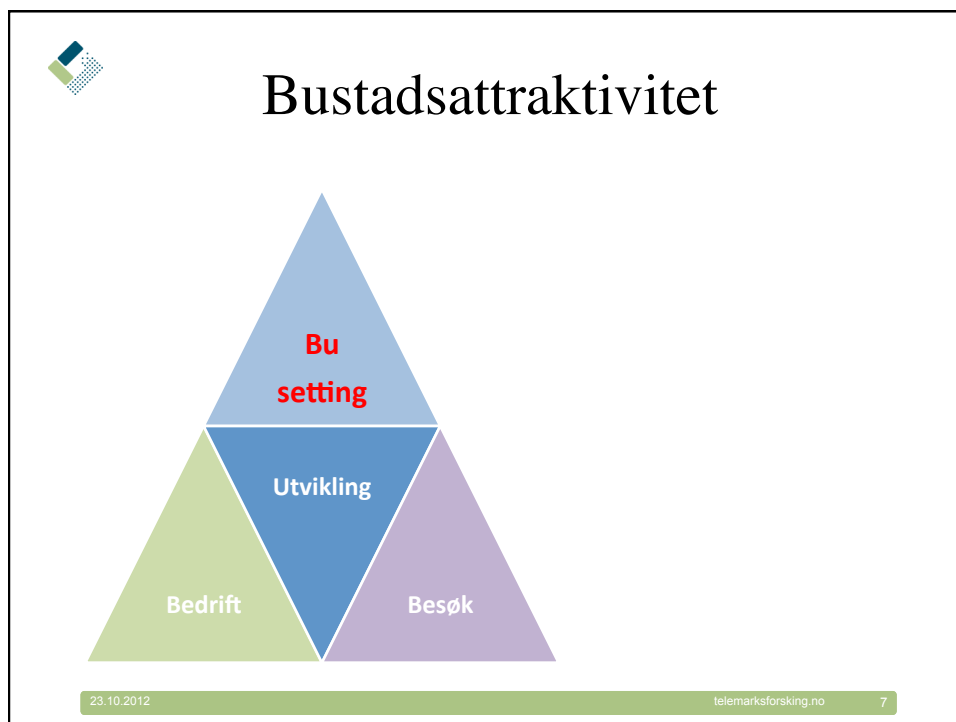
23.10.2012

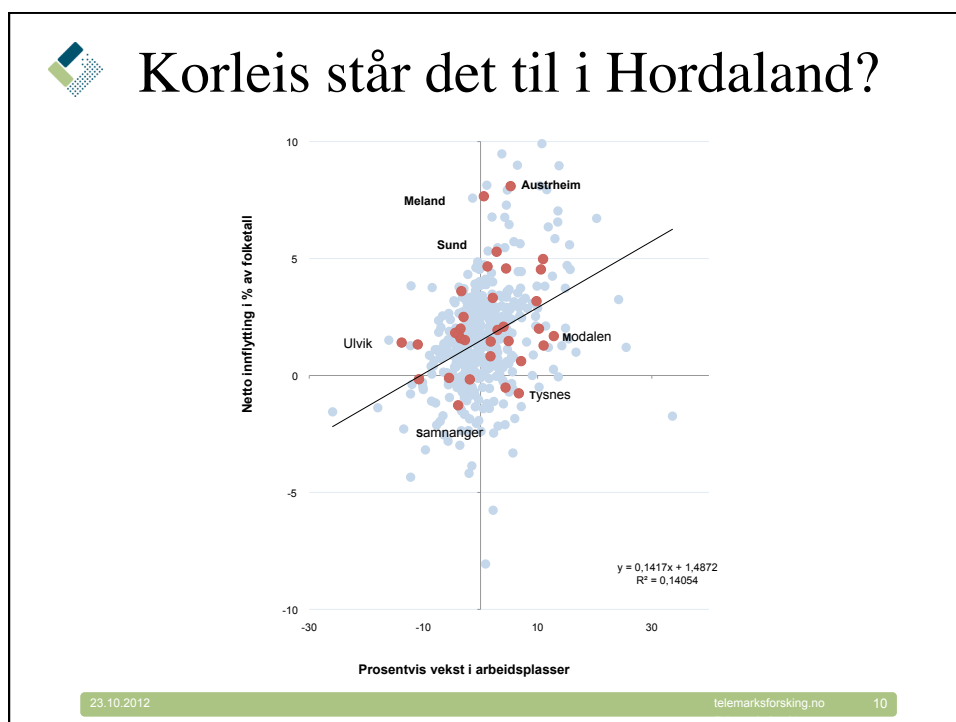
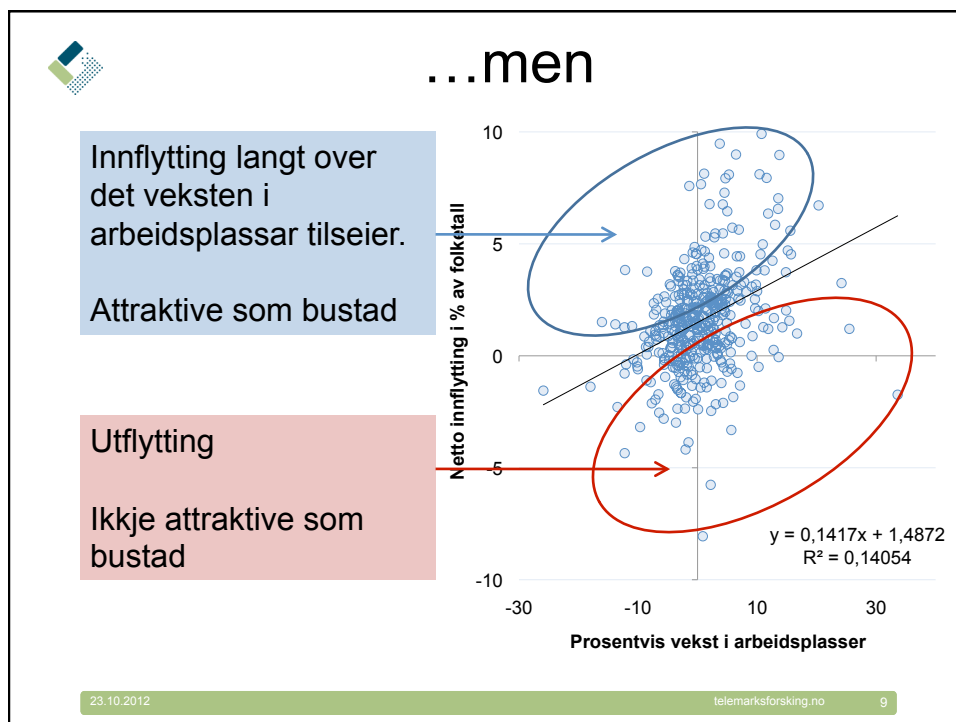
telemarksforsking.no

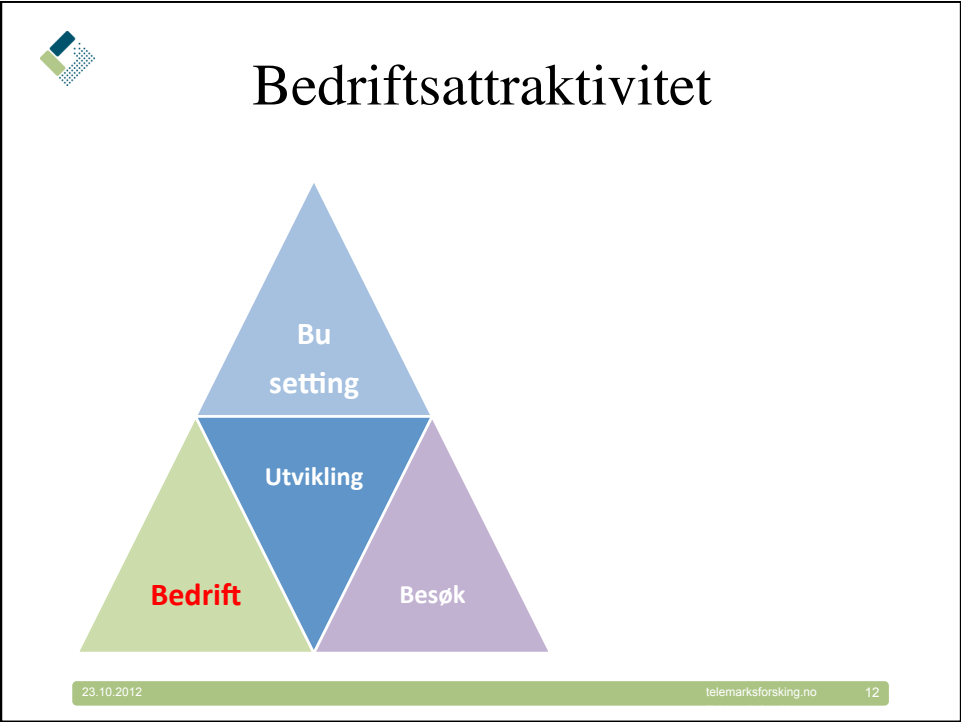
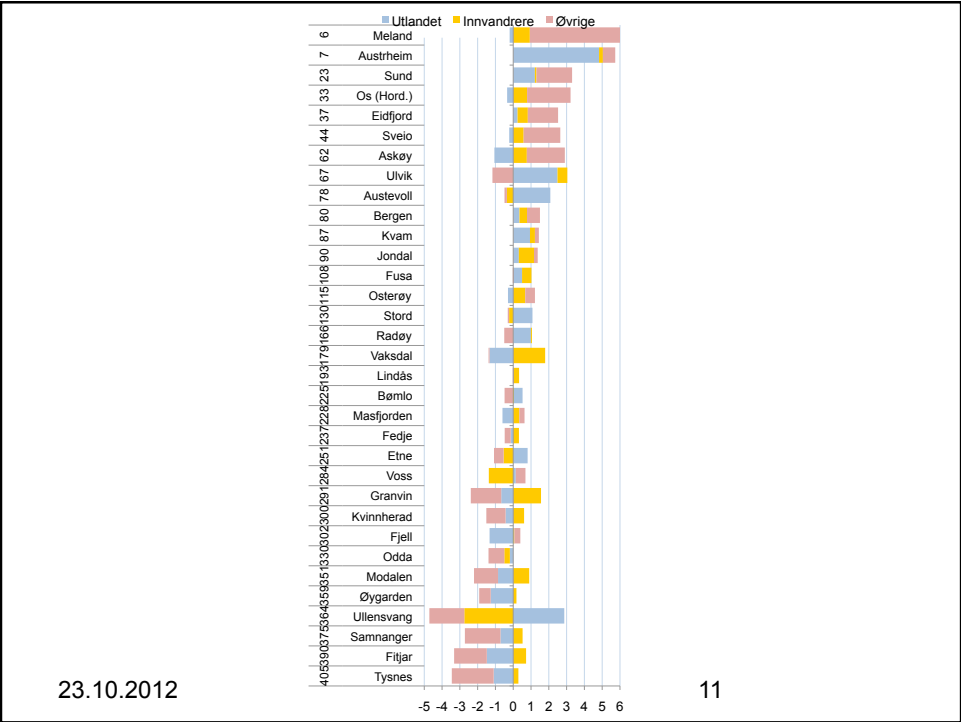
2











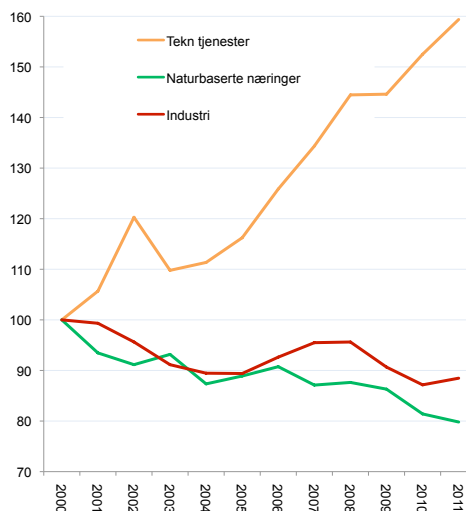


Trender:

Primærnæringer og industri har synkende tal arbeidsplassar

Teknologiske tenester veks raskt

- treng ikkje natur, areal, kraft etc.
- råstoffet er kompetanse store og attraktive stader får eit fortrinn
- dermed har dette også blitt urbane næringer



Utvikling i de tre kategoriene av basisnæringer i Norge i perioden 2000-2011, indeksert slik at utviklingen i 2000=100.

23.10.2012

telemarksforskning.no

13



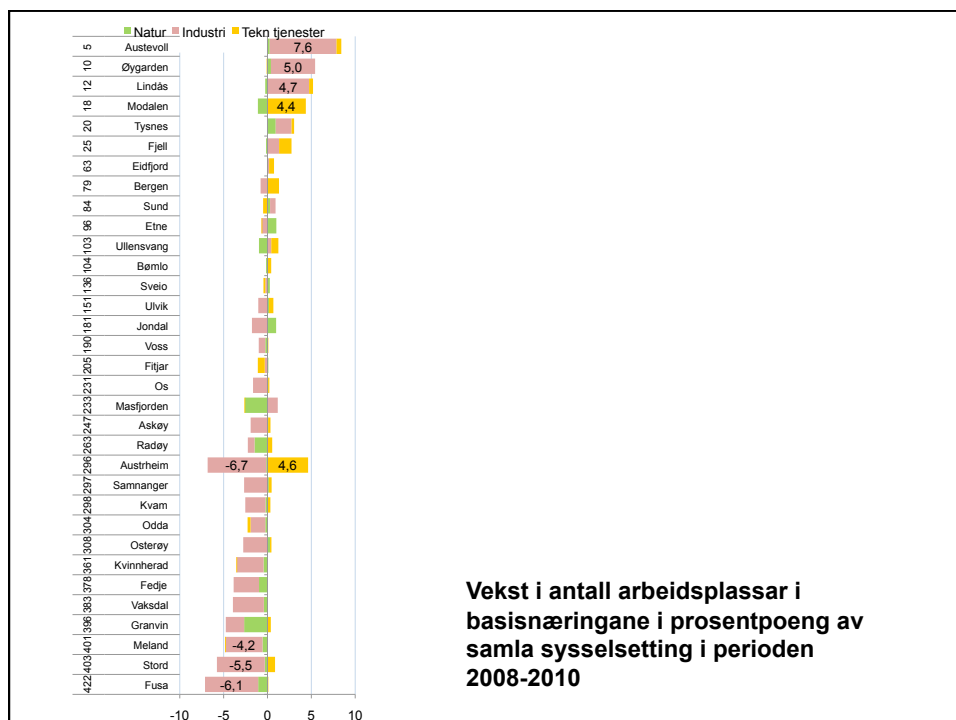
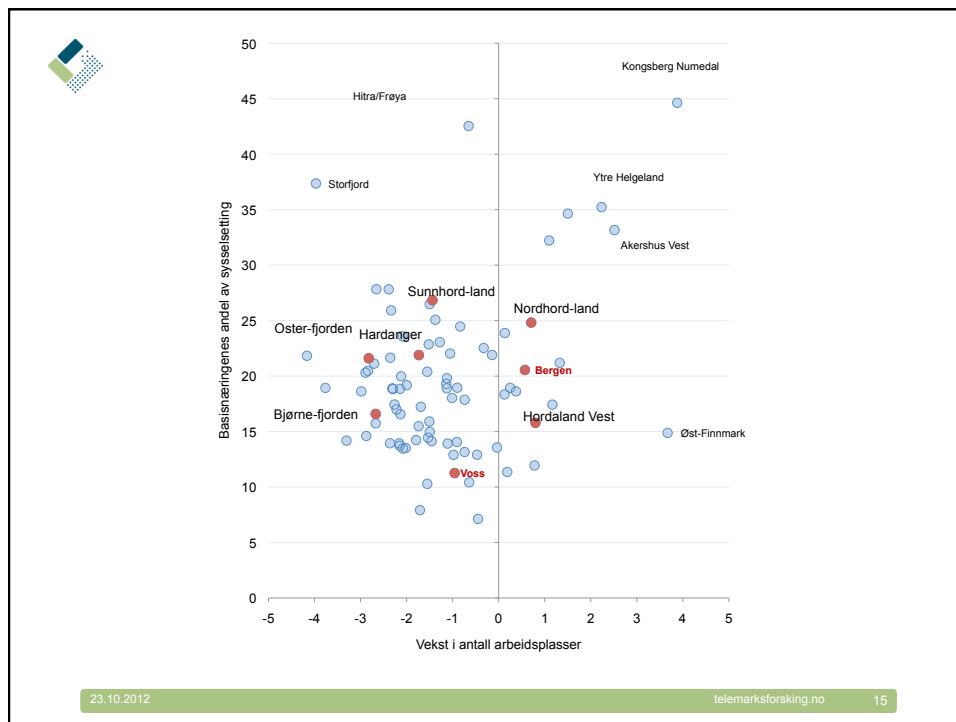
Korleis står det til i Hordaland?

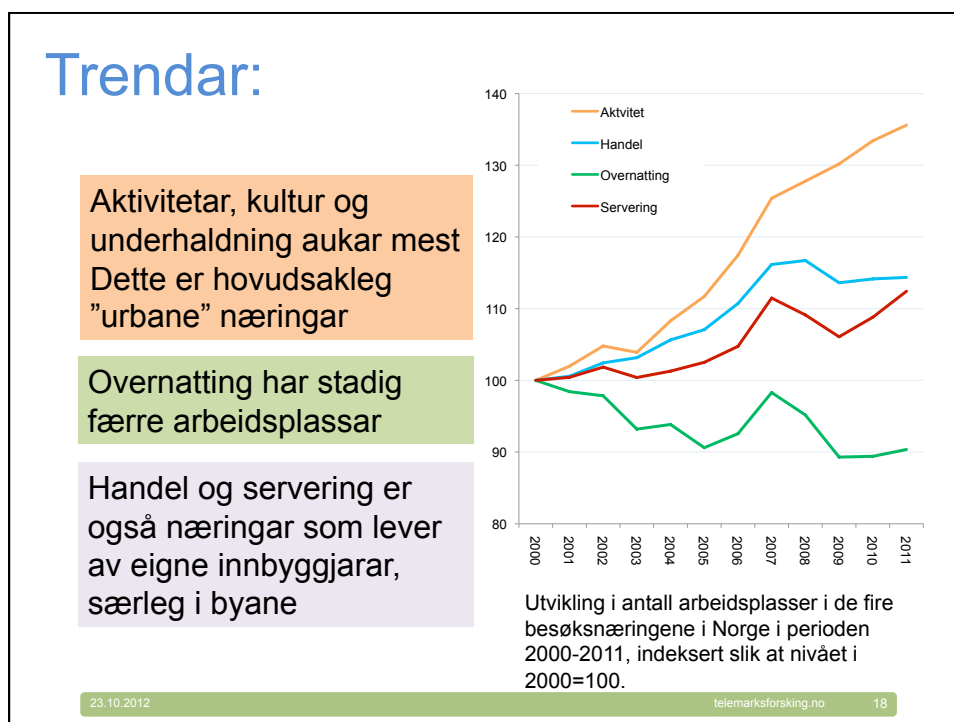
- Hordaland Vest, Nordhordland og Bergen er av dei 12 regionane med høgast vekst i landet
- Voss har hatt nedgang i basisnæringer
- Sunnhordland har akkurat hatt over middels utvikling
- Hardanger har hatt litt under middels utvikling
- Bjørnefjorden og Osterfjorden er dei to regionane som har hatt størst nedgang i basisnærigar

23.10.2012

telemarksforskning.no

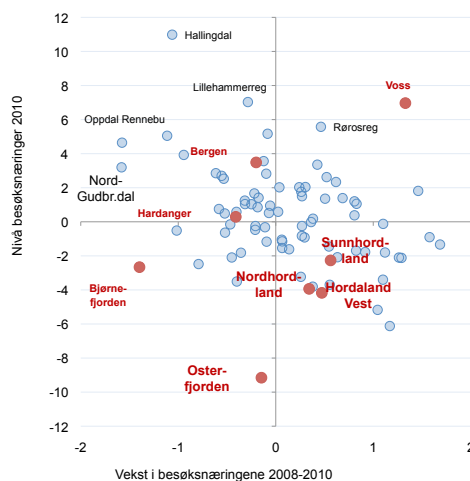
14







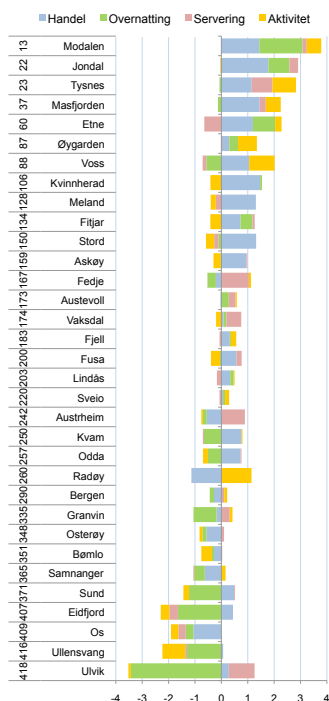
Korleis står det til i Hordaland?



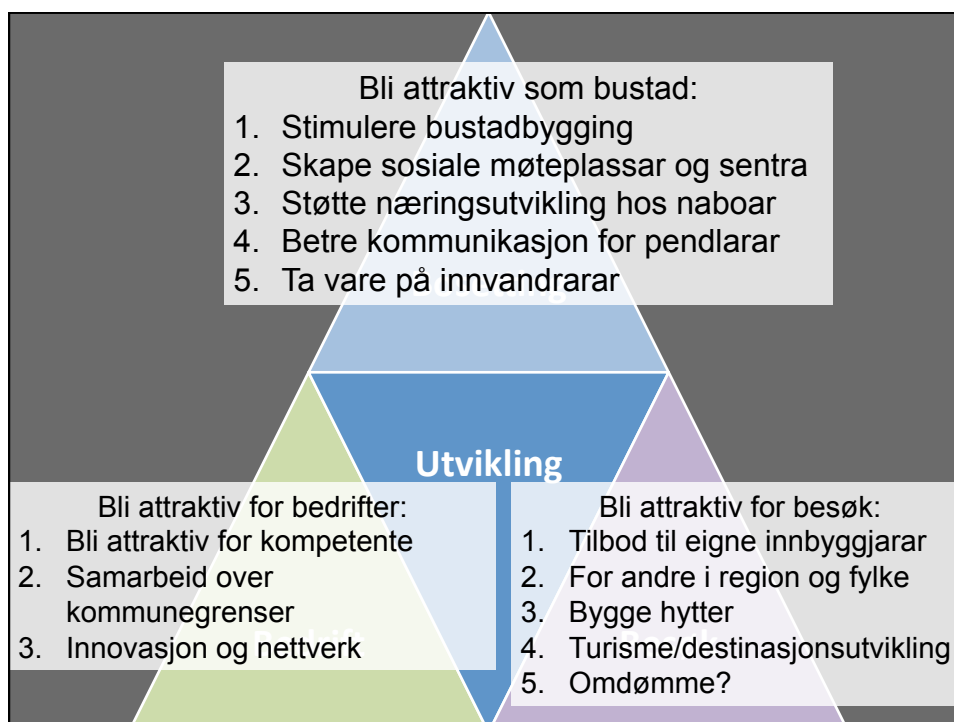
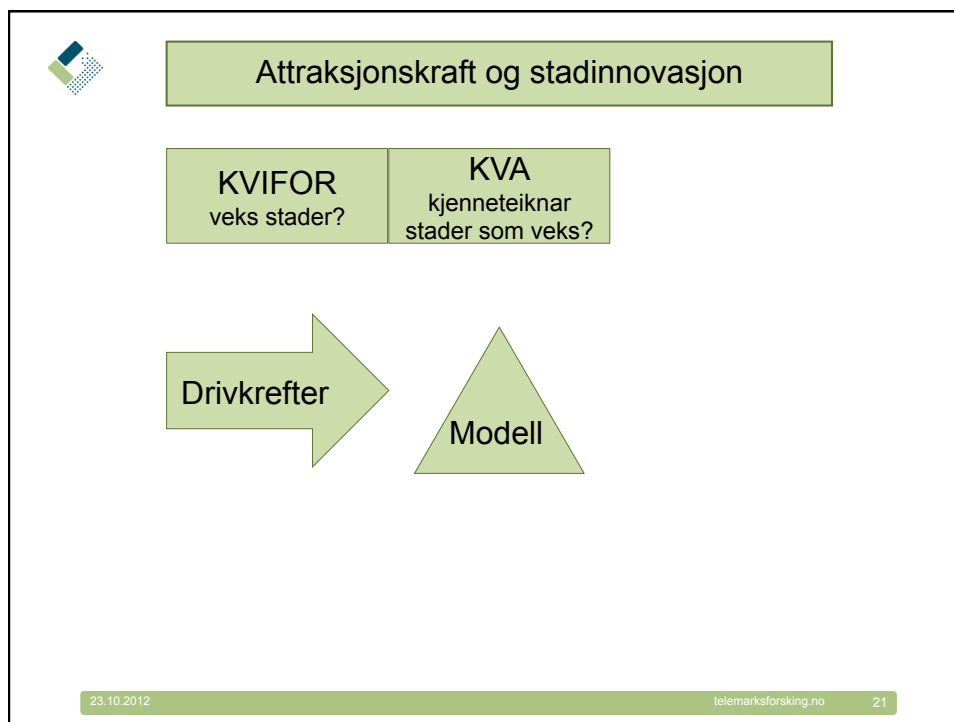
23.10.2012

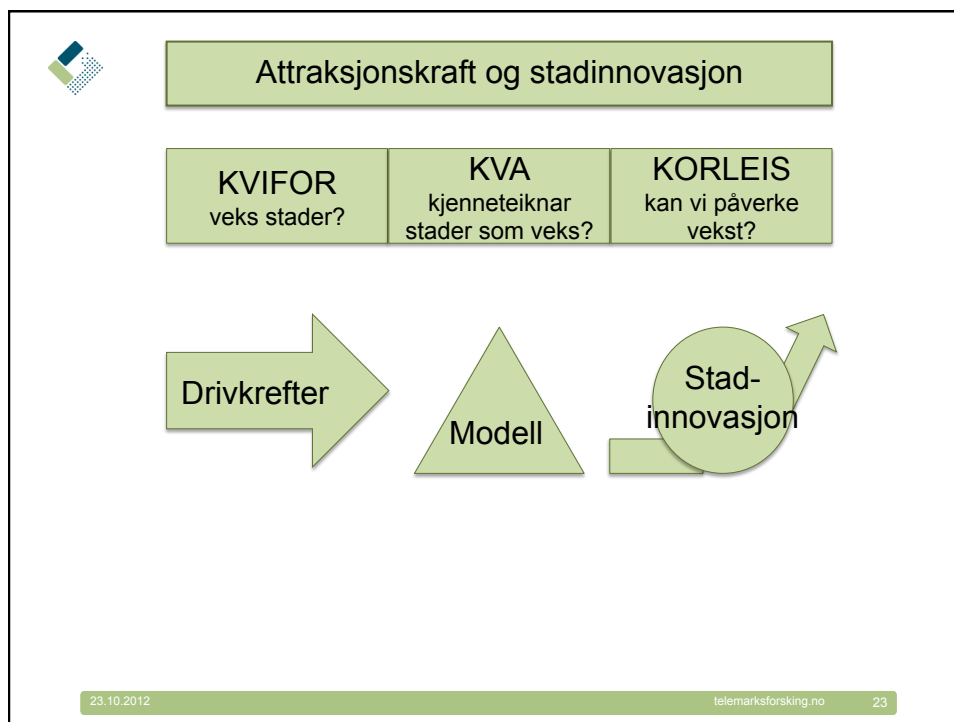
telemarkforskning.no

19



Vekst i besøksnæringane i kommunane





Stadinnovasjon

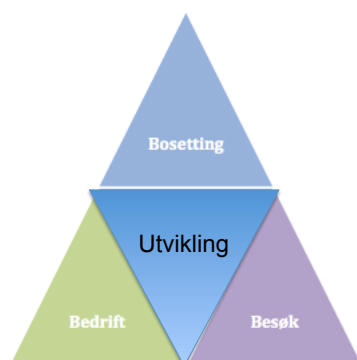
Noko nytt som verkar på stadnivå

skal bidra til auka attraktivitet

telemarksforsking.no



Attraktivitetspyramiden



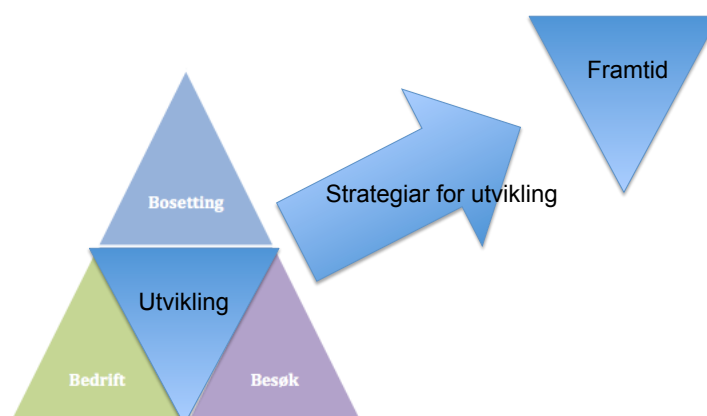
23.10.2012

telemarksforskning.no

25



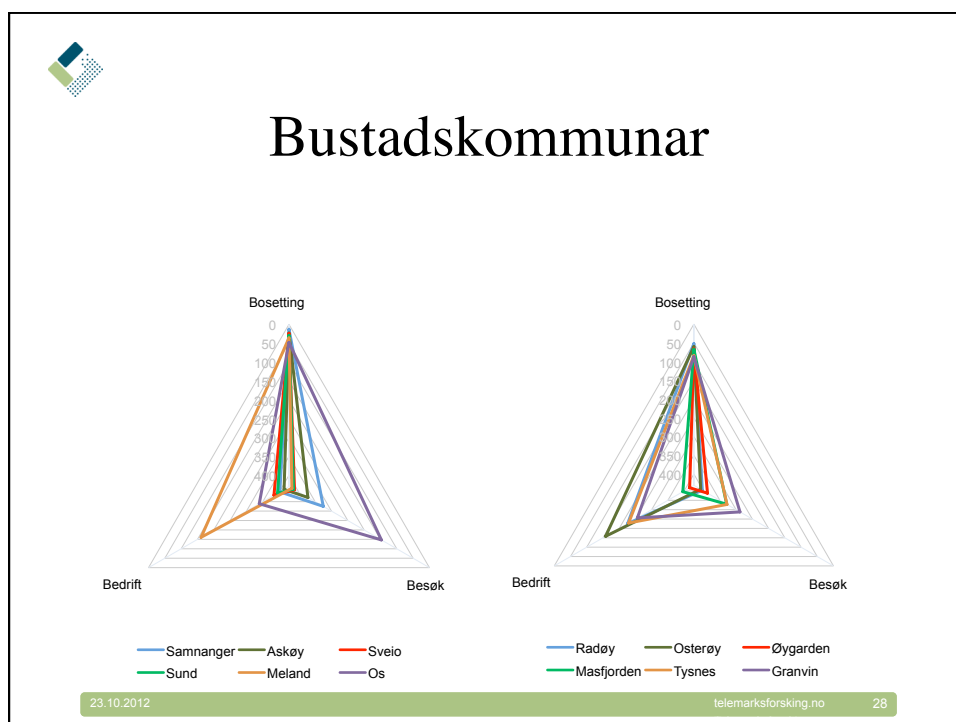
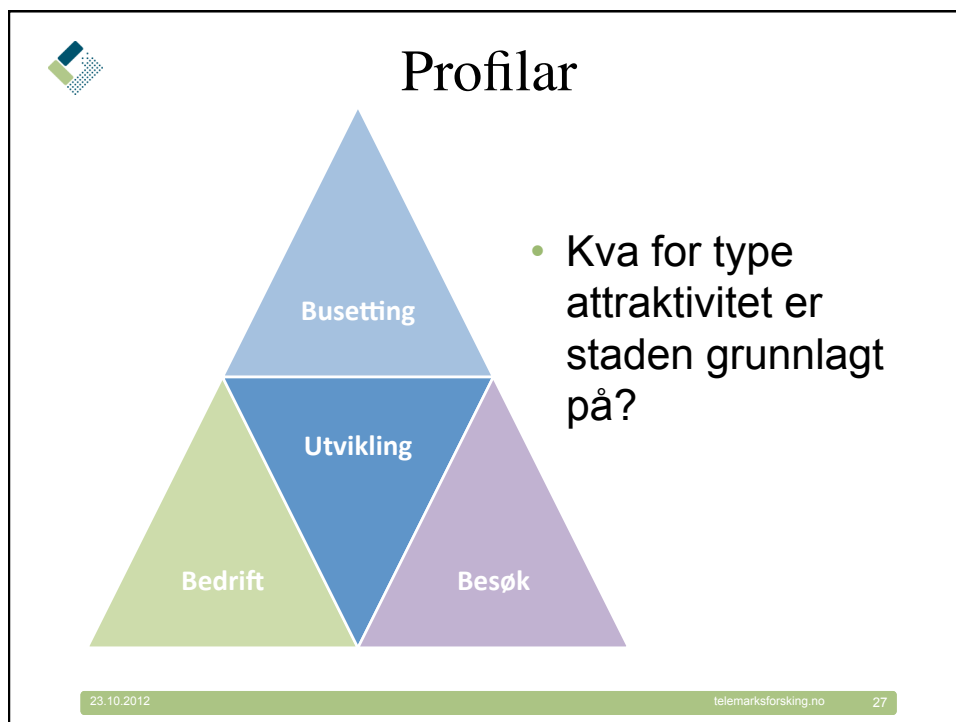
Strategiar for attraksjonskraft



23.10.2012

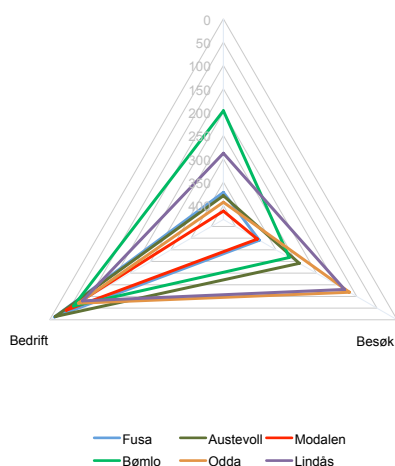
telemarksforskning.no

26





Bedriftskommunar



- Høg risiko i bedriftskommunar
- Besøksnæringane er mykje meir stabile

Kommunenes rangering mht andel av samlet sysselsetting i basisnæringar, besøksnæringar og netto utpendling.

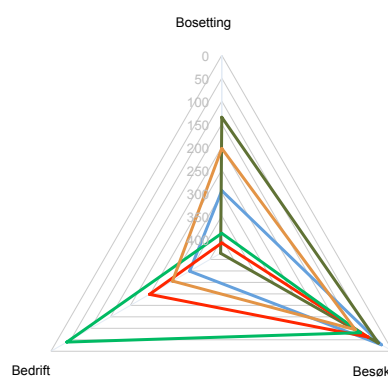
23.10.2012

telemarksforskning.no

29



Besøkskommunar



Kommunenes rangering mht andel av samlet sysselsetting i basisnæringar, besøksnæringar og netto utpendling.

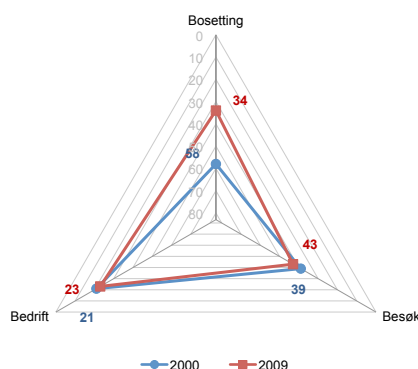
23.10.2012

telemarksforskning.no

30



Nokon endrar profil



Hardanger

- var ein bedrifts-region
- framleis besøksregion
- Er i ferd med å bli bustads-region

Regionens rangering mht andel av samla sysselsetting i basisnæringer, besøksnæringer og netto utpendling.

23.10.2012

telemarksforskning.no

31



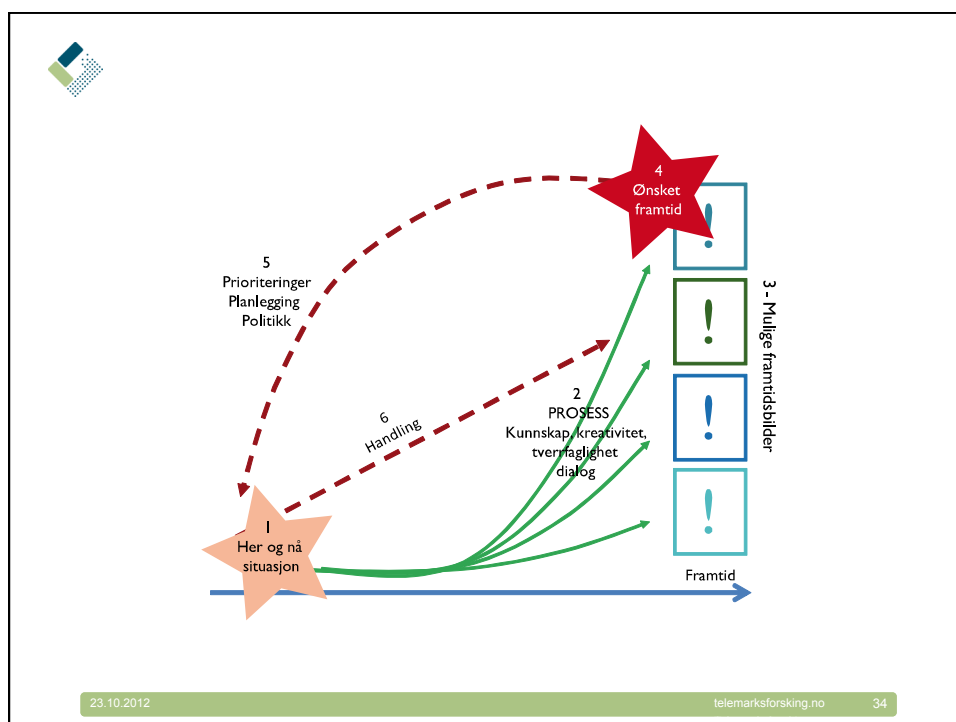
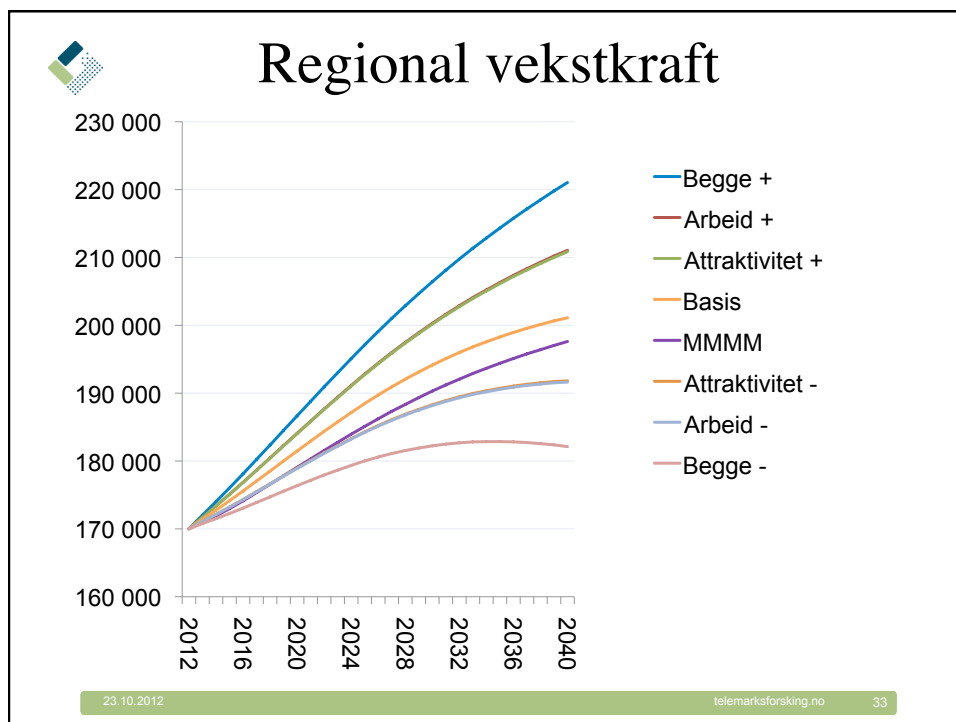
Strategiar

- Bli meir attraktiv innafor det området ein allereie er god på?
- Auke attraktiviteten på andre område?
- Attraktivitetspyramiden hjelper oss til å gjere kunnskapsbaserte val

23.10.2012

telemarksforskning.no

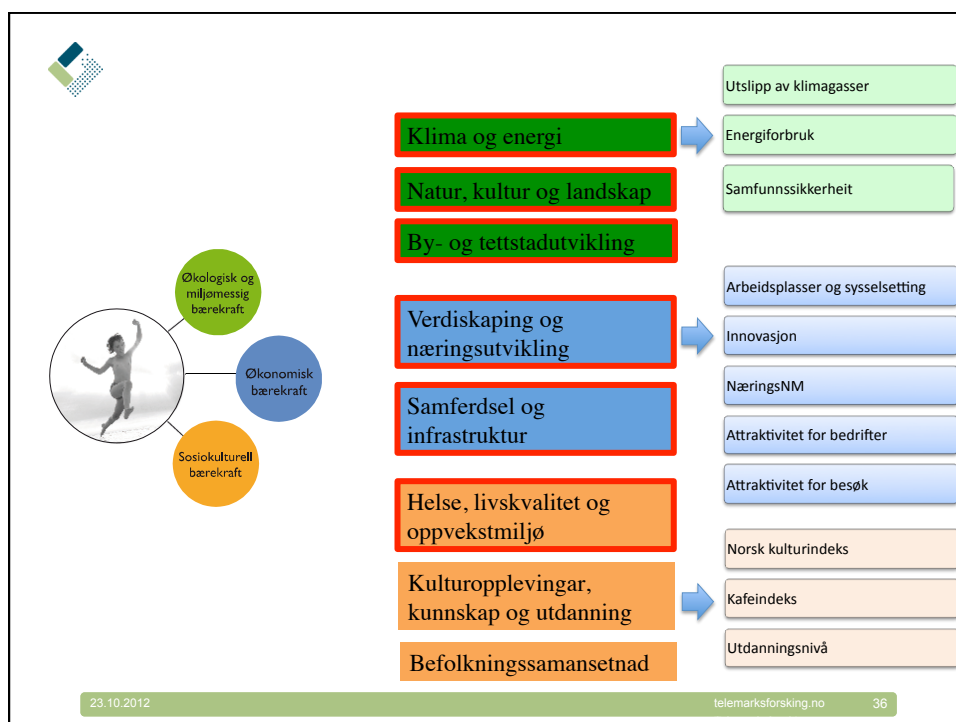
32





Regional planstrategi
BÆREKRAFTIGE
TELEMARK

23.10.2012 telemarksforskning.no





Analyssetema / utfordringar

Tema	Utfordring(er)	V (iktighet) 3 = Viktig 2 = Middels 1 = Litt vikti 0 = Uviktig	M (ulighet) 3 = Stor 2 = Middels 1 = Litt 0 = Umulig	P (otensiale) P = V x P	PRI- oritet
Klima og energi	Energiforbruket aukar	3	1	3	
Verdiskaping og nærings- utvikling	Næringsutvikling svekka	3	2	6	
	Innovasjon stagnerer	2	2	4	
Befolknings- saman- setnad	Folketallet går ned	3	2	6	
	Ungdom flytter ut	3	2	6	
	Kvinner flytter ut	3	2	6	
	Innvandrerandelen aukar	3	1	3	

23.10.2012

telemarksforskning.no

37



Berekraftige STADER / Planstrategi

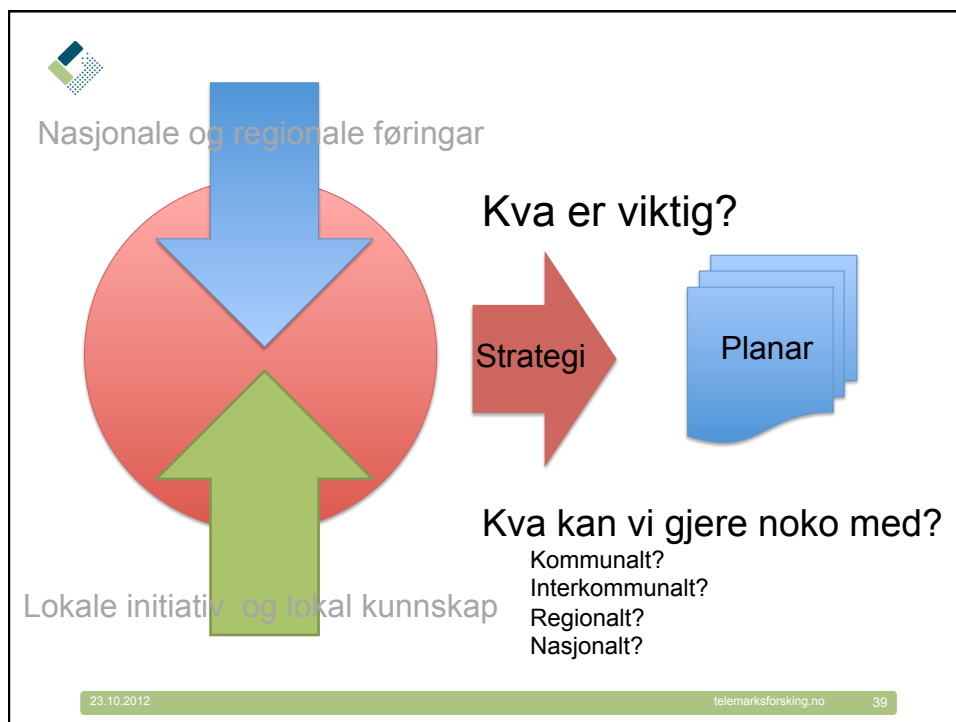
NASJONALE forventninger 	Utfordringar	Priori- tering	Planstrategi
			Rullere plan x
			Eksisterande plan y
			Nasjonal xxx
			Regional plan for xxx
			Rev. kommuneplan
			Ny kulturplan
			Regional plan for kompetanse



23.10.2012

telemarksforskning.no

38



Telemarksforsking

Analysar: Knut Vareide og Hanna N. Storm

Takk for meg!

telemarksforsking.no